

文化强国 文化兴企

温州医药实业有限公司 陈舒悦

党的十八大报告中明确提出：“文化是民族的血脉，是人民的精神家园。实现中华民族的伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展大繁荣。”文化是一个民族的灵魂和血脉，同样的，企业文化也是企业的发展方向和宗旨。特别作为国企，企业文化提醒着，也鼓舞着每一个国企人的历史荣光和时代使命。筚路蓝缕，继往开来。

优秀而独特的企业文化是企业取得技术创新，体制创新和管理创新的关键。早在 20 世纪时，现代管理学之父德鲁克就说过“文化将成为生产力提升的关键。”在历史的长河中，令人铭记的成功企业背后正是靠着企业文化一代代传承。简短的口号，发人深省的标语，是企业文化的彰显。它是企业数年经营的沉淀，是令企业保有核心竞争力，不断与时俱进的内驱力，也是企业发展壮大的精神内核。中医中的整体观念和治未病的医治理念与当下大发展观不谋而合。各个企业竞相发展，良性竞争才能使各行各业百花齐放，整体繁荣昌盛。如果只注意企业生产，经营这些冷冰冰的数字，忽视了企业的“温度”很可能就会慢慢淡出大众的视线，逐渐被时代洪流所冲刷。因此，企业文化比企业产品，技术本身更具有影响力，更具渗透性。

企业的良好经营为国家繁荣富强，人民安居乐业提供保障。优秀的企业是国家实力表现的载体。近些年来，越来越多的国企

出现在世界舞台。奥运赛场上的荣光，汽车行业出海，中国物流的速度，众多优秀的中国企业被世界所熟知，而这背后无疑有中国文化和中华民族精神的支撑。国潮文化、传统文化方兴未艾，越来越多的中国人增强民族自信，深化价值认同，将自身发展与发扬优秀传统文化和民族文化紧密结合。增强企业文化就是增强国家软实力。坚定不移地践行文化强国战略，积极推进企业文化建设，让企业发展使中华文化彰显，让中国企业代表中华民族之魂走向世界。

大力弘扬民族精神和时代精神，将我国优秀的传统文化与时代使命相结合，是建设企业推动社会文化建设发展的主力军。企业文化和企业发展相辅相成，企业与发展中国家发展紧密相连，文化兴则国家兴。重视企业文化建设，就是强企兴企之本。